



Chiffres clés

Total reach of total Brand*

1.070.910

- › GS 1-4 : 53%
- › Femmes : 58%
- › Hommes : 42%

7.000 abonnés magazine

52.132 Newsletter envoyées

159.410 followers

386.431 lecteurs

(web + print)

* source CIM presse survey, 2025

MATÉRIEL

Remise du matériel :
1 semaine avant parution

Envoi du matériel :
pub@parismatch.be

DATES DE PARUTIONS

ÉDITIONS SPÉCIALES

JANVIER 2 - 8 - 15 - 22 - 29

SALON DE L'AUTO BRAFA

FÉVRIER 5 - 12 - 19 - 26

SAINT-VALENTIN / BATIBOUW

MARS

5 - 12 - 19 - 26

MODE PRINTEMPS/ÉTÉ-MARIAGE ANIMAUX DE CIE

AVRIL

2 - 9 - 16 - 23 - 30

MODE HOMME PRINTEMPS À KNOCKE DÉCO FÊTE DES MÈRES

MAI

7 - 13 - 21 - 28

VACANCES MONTAGNE ÉTÉ FÊTE DES PÈRES

JUIN

4 - 11 - 18 - 25

HORLOGERIE/JOAILLERIE OMMEGANG VACANCES SUD DE LA FRANCE

JUILLET

2 - 9 - 16 - 23 - 30

FÊTE NATIONALE FRANÇAISE FÊTE NATIONALE BELGE

AOÛT

6 - 13 - 20 - 27

KNOCKE LE ZOUTE RENTRÉE

SEPTEMBRE

3 - 10 - 17 - 24

MODE AUTOMNE/HIVER HOMME

OCTOBRE

1 - 8 - 15 - 22 - 29

TENDANCES DECO DESIGN INTERIEUR SPORTS D'HIVER À LA MONTAGNE ANTICA NAMUR

NOVEMBRE

5 - 12 - 19 - 26

HORLOGERIE JOAILLERIE LUXE FÊTES

DÉCEMBRE

3 - 10 - 17 - 23 - 30

NOËL CADEAUX/PARIS VACANCES

**Des contextes éditoriaux uniques
qui vous apportent un lectorat exclusif et bénéficient
de diffusions complémentaires ciblées !**

| COVER 3 | SECTEUR DECO LUXE | SECTEUR IMMO | 1/1 PUBLI/PEOPLE FACE À LA C3 + C3 |
|-------------------------------|----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| 1 PAGE (H284 X L220) | 5.520 € | 2.310 € | 2.900€ + frais de production 250€ |
| 1/2 HORIZONTALE (H125 X L196) | 1.800 € | 1.800 € | - |

*Prix htva