



## Chiffres clés

Total reach of total Brand\*

**1.070.910**

- › GS 1-4 : 53%
- › Femmes : 58%
- › Hommes : 42%

**7.000** abonnés magazine

**52.132** Newsletter envoyées

**159.410** followers

**386.431** lecteurs

(web + print)

\* source CIM presse survey, 2025

## MATÉRIEL

Remise du matériel :  
1 semaine avant parution

Envoi du matériel :  
**pub@parismatch.be**

## DATES DE PARUTIONS

## ÉDITIONS SPÉCIALES

JANVIER	2 - 8 - 15 - 22 - 29	<b>SALON DE L'AUTO BRAFA</b>
FÉVRIER	5 - 12 - 19 - 26	<b>SAINT VALENTIN BATIBOUW</b>
MARS	5 - 12 - 19 - 26	<b>MODE PRINTEMPS/ÉTÉ-MARIAGE ANIMAUX DE CIE</b>
AVRIL	2 - 9 - 16 - 23 - 30	<b>MODE HOMME PRINTEMPS À KNOCKE DÉCO FÊTE DES MÈRES</b>
MAI	7 - 13 - 21 - 28	<b>VACANCES MONTAGNE ÉTÉ FÊTE DES PÈRES</b>
JUIN	4 - 11 - 18 - 25	<b>HORLOGERIE/JOAILLERIE OMMEGANG VACANCES SUD DE LA FRANCE</b>
JUILLET	2 - 9 - 16 - 23 - 30	<b>FÊTE NATIONALE FRANÇAISE FÊTE NATIONALE BELGE</b>
AOÛT	6 - 13 - 20 - 27	<b>KNOCKE LE ZOUTE RENTRÉE</b>
SEPTEMBRE	3 - 10 - 17 - 24	<b>MODE AUTOMNE/HIVER HOMME</b>
OCTOBRE	1 - 8 - 15 - 22 - 29	<b>TENDANCES DECO DESIGN INTERIEUR SPORTS D'HIVER À LA MONTAGNE ANTICA NAMUR</b>
NOVEMBRE	5 - 12 - 19 - 26	<b>HORLOGERIE JOAILLERIE LUXE FÊTES</b>
DÉCEMBRE	3 - 10 - 17 - 23 - 30	<b>NOËL CADEAUX/PARIS VACANCES</b>

**Des contextes éditoriaux uniques  
qui vous apportent un lectorat exclusif et bénéficient  
de diffusions complémentaires ciblées !**

COVER 3	DECO LUXE	MATCH IMMO	1/1 PUBLI/PEOPLE FACE À LA C3 + C3
1 PAGE (H284 X L220)	5.520 €	2.310 €	2.900€ + frais de production 250€
1/2 HORIZONTALE (H125 X L196)	1.800 €	1.800 €	-

\*Prix htva