



Media & Marketing Factory

# IPM ADVERTISING RATECARD WEB

2021

# SUMMARY

Cost per day	p. 4
Cost per clic	p. 7
Cost per mille	p.10
Cost per week	p.19
Specific formats	p.26
Programmatic	p.32
Targeting	p.34
Tech spec	p.39

# COST PER DAY

# HOMEPAGE TAKE-OVER



	La Libre.be	DH LES SPORTS+	l'avenir.net
AVAILABLE FORMATS	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a> XL Leaderboard Halfpage / IMU	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a> XL Leaderboard Halfpage / IMU	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a> XL Leaderboard IMU
EST. IMP. (HOMEPAGE + HOME SECTION)	55.850 est. imp.	149.610 est. imp.	113.930 est. imp.
CPM	45€	45€	45€
PRICE	2.520€/day	6.750€/day	5.130€/day

- ➔ 100% SOV
- ➔ Tech spec HPTO

	Dimensions (w x h)	File size	Formats
Wallpaper LB & DH :	<a href="#">Download PSD</a>	125 KB (max)	.jpg / .png / HTML 5 : fixed image <b>NEW !</b>
Wallpaper L'Avenir :	<a href="#">Download PSD</a>	125 KB (max)	.jpg / .png / HTML 5 : fixed image <b>NEW !</b>
Other formats :	/	70 KB (max)	.jpg / .png / .gif / HTML 5

**NEW Dynamic Wallpaper on demand**



# HOMEPAGE TAKE-OVER



l'avenir.net	BRUXELLES + BW	NAMUR + BASSE-SAMBRE	LIÈGE	CHARLEROI + SAMBRE & MEUSE	VERVIERS	WALLONIE PICARDE	HUY-WAREMME	LUXEMBOURG
<b>EST. IMP. (GLOBAL SECTION)</b>	7.715 est. imp.	12.145 est. imp.	2.145 est. imp.	2.575 est. imp.	8.575 est. imp.	20.285 est. imp.	6.000 est. imp.	21.430 est. imp.
<b>CPM</b>	40€	40€	40€	40€	40€	40€	40€	40€
<b>PRICE</b>	310€/day	490€/day	90€/day	105€/day	345€/day	815€/day	240€/day	860€/day

- 100% SOV on global section
- Tech spec HPTO

Wallpaper :  
Other formats :

**Dimensions (w x h)**  
[Download PSD](#)

**File size**  
125 KB (max)  
70 KB (max)

**Formats**  
.jpg / .png / HTML 5 : fixed image  
.jpg / .png / .gif / HTML 5



# COST PER CLIC

# IMU



CPC	1,5€	1,5€	1,5€	1,5€	1,5€	1,5€

- ➔ Obligation of a call to action on all visuals
- ➔ Minimum 3 materials must be delivered in all requested formats
- ➔ Minimum duration: 1 month
- ➔ If the CTR < 0.1%, new materials required
- ➔ Min 500 / Max 10.000

The screenshot shows the DH Sports website interface. At the top, there's a navigation bar with 'DH SPORTS' and various menu items. The main content area features a large article titled 'Neige, fondante ou non, pluie et conditions glissantes pour ce mercredi' with a background image of a person on a bicycle in the snow. Below this, there's a grid of video thumbnails. One thumbnail is highlighted with a green box and contains the text 'IMU 300 x 250 px'. Other thumbnails include news about 'Mertens, ce "héros" et le "surdoué belge"', 'Harry et Meghan', 'Coronavirus', and 'Le diesel à la pompe'.



# HALFPAGE



CPC	2,5€	2,5€	2,5€	2,5€	2,5€	2,5€

- ➔ Obligation of a call to action on all visuals
- ➔ Minimum 3 materials must be delivered in all requested formats
- ➔ Minimum duration: 1 month
- ➔ If the CTR < 0.1%, new materials required
- ➔ Min 500 / Max 10.000



**Télérama**  
Les parents d'Océana, grande gagnante de The Voice Kids, émus par la victoire de leur fille: "Apprendre qu'elle gagnait a été un choc !"



**Club des Français**  
Mertens, ce "héros" et le "surdoué belge" de la presse italienne



**Falloo News**  
Une arme contre de la coke : l'incroyable deal du policier !



**Macle**  
Coronavirus : Le virus se répand dans le monde mais tue moins en Chine



**Argence**  
Le diesel à la pompe moins cher à partir de jeudi



**Antidote**  
Embouteillage devant chez les Mauves : à sept pour trois places !



**Club des Français**  
Le verdict est tombé pour Dries Mertens !

# COST PER MILLE

# NEWSLETTER



DB	<b>DH</b> SPORTS+ Sports +	<b>DH</b> SPORTS+ DH ACTU	La Libre.be LaLibre ACTU	Libre ECO LaLibre ECO
<b>VOLUME : OPENED PER DAY</b>	8.111	9.115	8.105	6.581
<b>CPM *</b>	7,5€	7,5€	7,5€	7,5€
<b>CPM ON ALL BASES</b>	5€			

## ➔ If selection of 1 or several newsletters

- ❖ Don't forget to calculate your price with the number of days you want to send the newsletter.



La Libre Abonnés <Abonnes@ipm.lalibre.be>

Jan Jambon, candidat au poste de Premier ministre : "Francophones, n'ayez pas peur



POLITIQUE-BELGE

Nethys : "On aimerait mettre ces scandales derrière nous une fois pour toutes"



HAINAUT

Pairi Daiza va bâtir une gigantesque serre tropicale



## L'actu du moment



1

IMMO

Près de 20 donations immobilières chaque jour en Wallonie

# NEWSLETTER



l'avenir.net	BXL	BW	Namur	Liège	Charleroi	Basse-Sambre	Sambre & Meuse	Verviers	Wallonie Picarde	Mons Centre	Huy-Waremme	Luxembourg
VOLUME /WEEK	9.800	11.100	19.300	10.400	6.300	4.900	5.100	8.770	14.250	9.550	8.550	16.300
VOLUME OPENED PER WEEK	2.450	3.000	5.404	2.080	1.260	1.130	1.275	2.368	4.132	1.815	2.832	4.401
CPM							12,5€					

➔ **The newsletter is sent 6 times a week. The price is per week.**  
 For instance : 10.000 impressions on Namur and 10.000 impressions on BW = 250€

DB	All district	Sport	Morning	Evening	Lifestyle
VOLUME /WEEK	5.227	2.141	7.076	4.919	10.980
VOLUME OPENED PER WEEK	6x	5x	7x	7x	1x
CPM	7,5€				

l'avenir.net Mercredi 16 janvier 2019

SOIR Info trafic - La météo du jour

**Top banner**  
600 x 150 px

RENSEIGNABLE

**Procès du Musée juif: Mehdi Nemmouche et bouche cousue**

REUNIONS

VIDEO | Dix appartements de luxe dans l'ancien Courrier de l'Escaut à Tournai

TELEVISION

Élimination polémique de Renaud dans «N'oubliez pas les paroles»: Nolwenn Leroy réagit

SQUARE  
250 x 250 px

CONSO

Louez vos chaînes à neige chez votre voisin avec Road to snow

FOOTBALL

INFOGRAPHIE | Soulier d'or 2018: Mehdi Carcela remporte le vote de nos internautes

**Bottom**  
600 x 150 px

SUITE DE L'ACTU

L'IMAGE DU JOUR

# IMU



	La Libre.be	DH SPORTS	lavenir.net	LOGIC-IMMO.BE	moustique	PARIS MATCH	CINEBEL	Gourmandis
CPM	12,5€	12,5€	12,5€	12,5€	12,5€	12,5€	/	/
CPM RON	7,5€							

## Prices for ROS, if you want to target :

- ➔ Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,..) **+7,5€ CPM**
- ➔ Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- ➔ Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**



**Talbotson**

Les parents d'Océana, grande gagnante de The Voice Kids, émus par la victoire de leur fille: "Apprendre qu'elle gagnait a été un choc !"

**Dailien Pinguet**

Mertens, ce "héros" et le "surdoué belge" de la presse italienne

**IMU**  
**300 x 250 px**

**Fado Alvarez**

Une arme contre de la coke : l'incroyable deal du policier !

**Maudie**

Coronavirus : Le virus se répand dans le monde mais tue moins en Chine

**People**

Harry et Meghan avaient-ils préparé leur coup? Cette vidéo tend à le prouver

**Algérie**

Le diesel à la pompe moins cher à partir de jeudi

**Arabie Saoudite**

Embouteillage devant chez les Mauves : à sept pour trois places !

**Dailien Pinguet**

Le verdict est tombé pour Dries Mertens !

# HALFPAGE



CPM	20€	20€	20€	20€	20€	20€	/	/
CPM RON	15€							



**Yahlikaïm**  
Les parents d'Océana, grande gagnante de The Voice Kids, émus par la victoire de leur fille: "Apprendre qu'elle gagnait a été un choc !"

**Chloélie Pinguet**  
Mertens, ce "héros" et le "surdoué belge" de la presse italienne

Halfpage  
300 x 600 px

**Fabio Ghisla**  
Une arme contre de la coke : l'incroyable deal du policier !

**Marcus**  
Coronavirus : Le virus se répand dans le monde mais tue moins en Chine

**Argence**  
Le diesel à la pompe moins cher à partir de jeudi

**Andréa**  
Embouteillage devant chez les Mauves : à sept pour trois places !

**Chloélie Pinguet**  
Le verdict est tombé pour Dries Mertens !

## Prices for ROS, if you want to target :

- ➔ Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,..) **+7,5€ CPM**
- ➔ Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- ➔ Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**

# LEADERBOARD



CPM	17,5€	17,5€	/	17,5€	17,5€	17,5€	/	/
CPM RON	12,5€							

## Prices for ROS, if you want to target :

- Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,..) **+7,5€ CPM**
- Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**

La Libre.be

Belgique Libre-ECO International Planète Culture Sports Lifestyle Debats Régions

Semaine prochaine: «Pres, il faudra commencer à s'inquiéter...»

«Selon les mesures économiques et de protection sociale prises par le gouvernement ?»

Libre ECO

Entreprises & Start-up

Corporates

Entreprises & Start-up Analyse

Little Guest, la collection d'hôtels de luxe pour les familles : «Avant le coronavirus, on tablait sur un chiffre d'affaires de 6 à 8 millions d'euros»

La crise du coronavirus pourrait mettre près de 25 millions de personnes au chômage dans le monde

Voici le défi auquel sont confrontés les entreprises et les spécialistes du marketing aujourd'hui

Tous les articles Economie

**Leaderboard**  
728 x 90 px

**2257 cas de coronavirus détectés en Belgique**  
A la date du 20 mars 2020 à 11h05.

**Flandre: 1336 cas**

**Bruxelles: 285 cas**

**Wallonie: 554 cas**

Nombre de décès: 37  
Hospitalisés: 837  
(264 cas dénombrés 24h)

**Coronavirus**  
Notre dossier complet

**#AlaMaison**  
Comment ne pas s'embêter pendant le confinement

- 27 cas sans lieu de résidence connu communiqués ce 20 mars  
- Depuis le 12 mars, 155 personnes ont quitté l'hôpital  
- Le chiffre de 2287 cas est plus élevé que le nombre de cas actifs par région, puisque certains malades guérissent et sont renvoyés chez eux.



# SKYSCRAPER



	La Libre.be	DH SPORTS	lavenir.net	LOGIC-IMMO.BE	moustique	PARIS MATCH	CINEBEL	Gourmandis
CPM	/	/	20€	/	20€	/	/	/
CPM RON	/							

## Prices for ROS, if you want to target :

- ➔ Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,..) **+7,5€ CPM**
- ➔ Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- ➔ Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**

The screenshot shows a news website with a navigation bar at the top containing categories like ACTU, RÉGIONS, CORONAVIRUS, SPORT, DELIZIO, CULTURE, OPINIONS, and PLUS+. The main content area features a large video player with a play button, titled "Coronavirus: le centre de crise fait le point en direct sur l'épidémie". To the right of the video is a "LE FIL INFO" sidebar with several news snippets, including "CORONAVIRUS 1054 | La surmortalité en 2020 due au coronavirus mais aussi à la vague de chaleur d'août" and "BELGIQUE 1053 | Coronavirus: le centre de crise fait le point en direct sur l'épidémie". Below the video player, there are more news articles with images, such as "LE JEU DES BRASSERIES" and "MOTERS | Le Dakar endeuillé: mort du pilote français Pierre Cherpin".



# XL LEADERBOARD



CPM	18€	18€	18€	18€	18€	18€	/	/	
CPM RON	13€								

La Libre.be  
Journal Newsletter Mon compte Vos avantages

Belgique Libre ECO International Planète Culture Sports Lifestyle Débats Régions

## Libre ECO

Tous les articles Economie →

**XL Leaderboard**  
995 x 123 px

Vidéo du jour

## Prices for ROS, if you want to target :

- Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,...) **+7,5€ CPM**
- Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**

# BILLBOARD



	La Libre.be	DH SPORTS	lavenir.net	LOGIC-IMMO.BE	moustique	PARIS MATCH	CINEBEL	Gourmandis
CPM	20€	20€	20€	20€	20€	20€	/	/
CPM RON	15€							

## Prices for ROS, if you want to target :




- Specific context (Home, Actu, Sport, Culture, Lifestyle, Food, Immo, Auto, Travel, Eco,..) **+7,5€ CPM**
- Specific targeting :
  - ❖ Time **+3€ CPM**
  - ❖ Geotargeting (IP) **+1€ CPM**
  - ❖ Capping 1 **+3€ CPM** (2nd Cap **+2€ CPM**, 3th Cap **+1€ CPM**)
  - ❖ Device **+3€ CPM**
- Specific audience :
  - ❖ Segment DMP (max 2) : **+5€ CPM**
  - ❖ Specific segment for client : **+7,5€ CPM**

The screenshot shows a website interface for DH Sports. The top navigation bar includes 'Menu', 'DH SPORTS', and utility links like 'Journal', 'Alertes-cour', 'Se connecter', 'Pages sur Twitter', and 'S'abonner'. Below the navigation, there are several news articles with images and headlines. On the right side, there is a large vertical advertisement for the movie 'Samsam' with the text 'LE PLUS PETIT DES GRANDS HÉROS ENFIN AU CINÉMA!' and 'LE 23 FÉVRIER AU CINÉMA'. At the bottom of the screenshot, a green banner contains the text 'Billboard 970 x 250 px'.

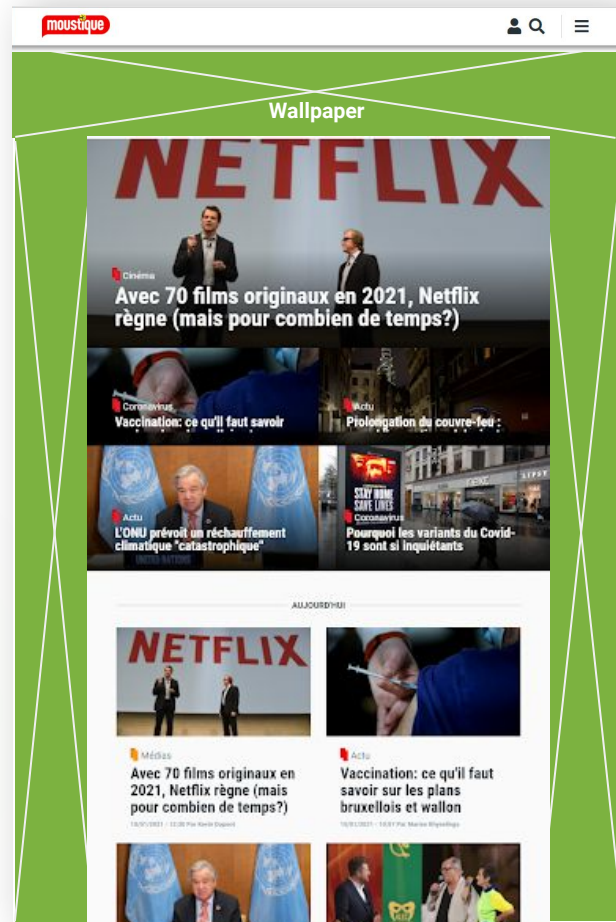
# COST PER WEEK

# HOMEPAGE TAKE-OVER



				
AVAILABLE FORMATS	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a>	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a>	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a>	Wallpaper <a href="#">Download PSD</a>
POSITION	ROS	ROS	ROS	ROS
PRICE	3.000€/week	3.000€/week	510€/week	750€/week

➔ 100% SOV



# IMU



PRICE	1.000€/week	1.200€/week	250€/week	250€/week

➔ 100% SOV

ME CONCERNER **Y'ARRIVE**

Match ACTUALITES • STYLES ET VIE • CULTURE • REPORTAGES • GRILLE TELE • CONCOURS • LE CARNET

**REGARD DIFFÉRENT**  
QUELQUES CONSEILS POUR PARLER DU CORONAVIRUS AUX ENFANTS

**EVACUER LES STÉRÉOTYPES**  
COMMENT INTERNET CHANGE LE REGARD SUR LES MALADIES MENTALES

**DANS "QUOTIDIEN"**  
YANN BARTHÈS DÉCLENCHE L'INDIGNATION DU PUBLIC EN PLEINE PÉNURIE

VOUS SOUHAITEZ SUIVRE TOUTES LES INFOS SUR PARIS MATCH ?  
Recevez notre Newsletter par mail :

Votre email\*  **S'inscrire**

**CORONAVIRUS**  
LES CANDIDATS DE TÉLÉRÉALITÉ DÉCOUVRENT LA PANDMIE SEULEMENT MAINTENANT

**PRIMAIRES AMÉRICAINES**  
JOE BIDEN TRACE SA ROUTE EN DIRECTION DE LA MAISON BLANCHE

**ON AVANCE**  
LES BONNES NOUVELLES DE L'AVANCÉE DE LA MÉDECINE CONTRE LE COVID-19

**DIY**  
4 COMPTES INSTAGRAM POUR LES AMATEURS DE TRAVAIL MANUEL

**COVID-19**  
LE POINT SUR LES RÈGLES DU CONFINEMENT EN BELGIQUE

**"GAME OF THRONES"**  
CE MYTHIQUE ACTEUR DE LA SÉRIE EST TOUCHÉ PAR LE CORONAVIRUS

**À LA TÉLÉ CE SOIR**  
LE PLEIN DE COMÉDIES EN CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT

**IMU**  
300 x 250 px

# HALFPAGE



PRICE	1.850€/week	2.000€/week	500€/week	500€/week

➔ 100% SOV

**CINEBEL** Connectez-vous Créer un compte

ACCUEIL FILMS ACTUALITÉS HORAIRES COMMUNAUTÉ VIDÉOS

Cinéma Acinapols Film 1917

**VIDÉOS**

Greyhound Pour l'éternité Chacun chez soi On Gault

**À L'AFFICHE**

Le Prince Oublié 1917 Scandale Mon nom est Citron Le Lion

Judy Océan 1180 Good Favour Nonchalam, l'annonce de la nuit Le Droit du plus fort

**COMMUNAUTÉ CINEBEL**

Notes et critiques à propos de

LES FILLES DU DOCTEUR MARCH

Un pur moment de bonheur. Casting impeccable, mise en scène astucieuse, engagée. Une très très belle adaptation.

**L'ALPHAMASSIVE** Publié le 04/03/2020

**4 bonnes raisons pour rejoindre la communauté**

- Communiquer avec les autres membres
- Donner votre avis sur les films et les news
- Cotez les films que vous avez vu
- Indiquez vos films et personnalités préférés

**Les membres les plus actifs**

**CACHOUER** 11 critiques Membre depuis le 14/02/2020

**FM4**

**NEWSLETTER CINEBEL**

**DERNIÈRES ACTUALITÉS**

**CLOSED** Covid-19: fermeture des cinémas et report des sorties

Conformément aux mesures prises par les autorités compétentes face à la crise liée au Covid-19, les cinémas fermeront leurs portes au moins jusqu'au vendredi 3 avril inclus.

Précédent Suivant

2/2

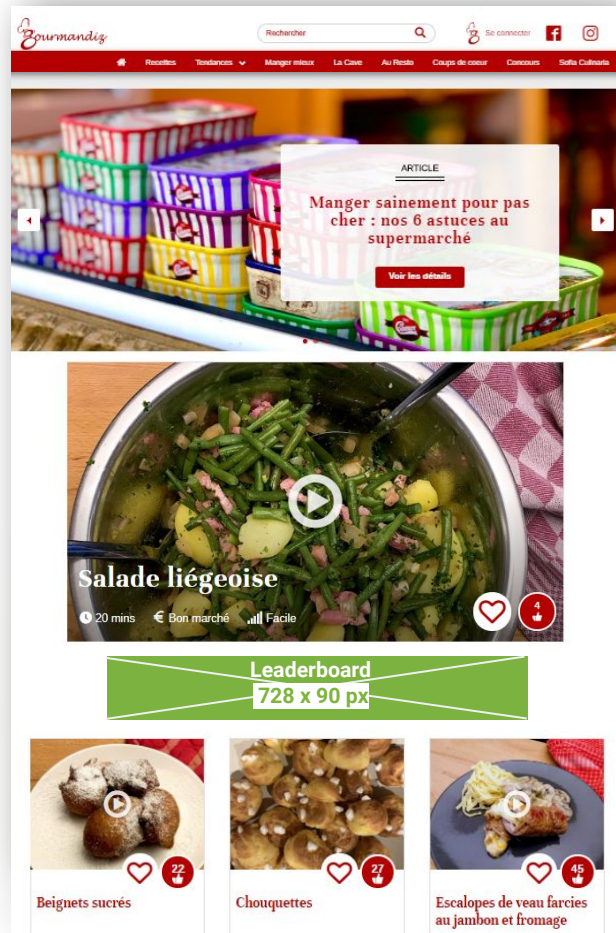
**TROUVEZ VOTRE CINÉMA**

# LEADERBOARD



				
PRICE	1.550€/week	1.750€/week	750€/week	750€/week

➔ 100% SOV



The screenshot shows the Gourmandiz website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the navigation is a featured article titled "Manger sainement pour pas cher : nos 6 astuces au supermarché" with a "Voir les détails" button. Below the article is a video player for a recipe titled "Salade liégeoise" with a play button, a 20-minute duration, and a "Bon marché" tag. Below the video is a green banner for a "Leaderboard" with dimensions "728 x 90 px". At the bottom, there are three recipe cards: "Beignets sucrés" (22 likes), "Chouquettes" (27 likes), and "Escalopes de veau farcies au jambon et fromage" (45 likes).

# SKYSCRAPER



PRICE	400€/week	/	/	/

➔ 100% SOV

The screenshot shows a news website interface. At the top left, there is a logo for 'moustique' and a search icon. The main headline is 'NETFLIX' in large red letters. Below it, a large article features a photo of two men on a stage and the text: 'Avec 70 films originaux en 2021, Netflix règne (mais pour combien de temps?)'. To the left of this article is a green box with the text 'Skyscraper 160 x 600 px'. Below the main article are several smaller news items with thumbnails and titles: 'Vaccination: ce qu'il faut savoir', 'Prolongation du couvre-feu:', 'L'ONU prévoit un réchauffement climatique "catastrophique"', and 'Pourquoi les variants du Covid-19 sont si inquiétants'. At the bottom, there is a section labeled 'AUJOURD'HUI' with more thumbnails and titles: 'Avec 70 films originaux en 2021, Netflix règne (mais pour combien de temps?)', 'Vaccination: ce qu'il faut savoir sur les plans bruxellois et wallon', and others.



# BIG BANNER VIDEO



PRICE

**CINEBEL**

340€/week

» 100% SOV

The screenshot displays the Cinebel website interface. At the top, there is a banner for the movie 'LUCKY' (DINKENEK) featuring a dog and the text '26 FÉVRIER AU CINÉMA' and 'VOLER UN CHIEN DES STUPS, UNE IDÉE DE GÉNIE !'. Below the banner is the Cinebel logo and navigation links: ACCUEIL, FILMS, ACTUALITÉS, HORAIRES, COMMUNAUTÉ, VIDÉOS. A search bar is present with the text 'Ex: Titanic, UOC, 1180, Versailles...'. The main content area features a large green banner with the text 'Big banner video'. Below this is a 'VIDÉOS' section with a carousel of video thumbnails for 'Lesers Revolution', 'La Bonne Epouse', 'True History of the Kelly Gang', and 'Jumbo'. The 'SORTIES DE LA SEMAINE' section displays movie posters for 'Sonic, le film', 'L'Appel de la Forêt', 'Le Prince Oublié', '10 jours sans orange', 'Nightmare Island', and '10 JOURS SANS ORANGE'. A 'COMMUNAUTÉ CINEBEL' section includes 'Notes et critiques à propos de' with a movie poster for 'LES FILLES DU DOCTEUR MARCH' and a post from 'LAPLUME MAGIQUE' dated 04/03/2020. The bottom right corner features a 'DERNIÈRES ACTUALITÉS' section with a 'CLOSED' stamp and text about COVID-19 cinema closures, and a 'TROUVEZ VOTRE CINÉMA' section.

# SPECIFIC FORMATS

# PARTNER CONTENT



La Libre.be



LOGIC  
-IMMO.BE



## PARTNER CONTENT

BASIC ARTICLE	2.000 €
SET-UP FEES	500 €
BOOST	Facebook 350€* Google 500€* Libre Network 500€* Display IPM network (IMU 12,5€ / halpage 20€ CPM-> RON - 5€ CPM)

\*BOOST

- ➔ **Facebook** : audience de +/- 35.000 personnes
- ➔ **Google** : +/- 75.000 impressions
- ➔ **Libre Network** : Stay on homepage in the box Libre Network©

## PACK : PARTNER CONTENT + BOOST AYL

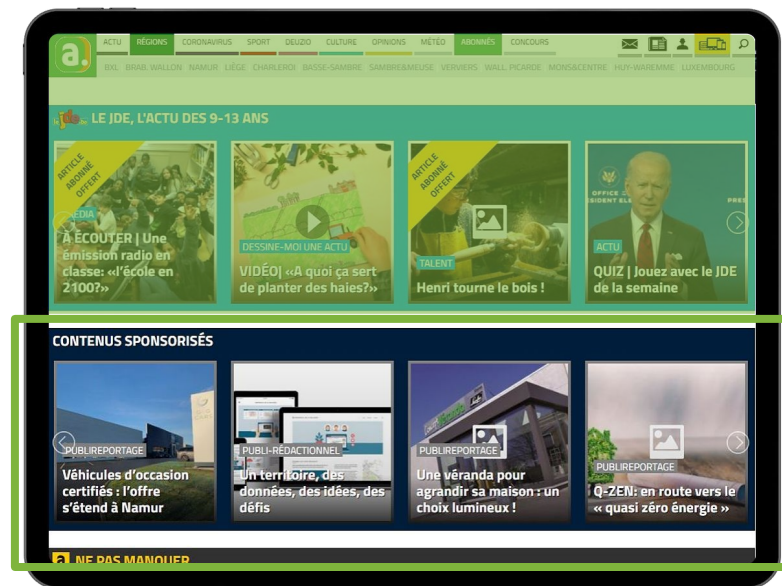
From 3 articles and min 5.000 clicks ordered

BASIC ARTICLE	450 €/article
SET-UP FEES	300 €
BOOST	Box Adyoulike : 1,5€* /clic (or read) <i>(*discount according with quantities)</i>

# PARTNER CONTENT



		
SET UP FEES	250 €	250 €
ARTICLE + BOOST 30.000 IMPRESSIONS (HP + DISTRICT SECTIONS)	1.350€/semaine	1.200€/semaine



# ADYOULIKE



La Libre.be

DH LES SPORTS+

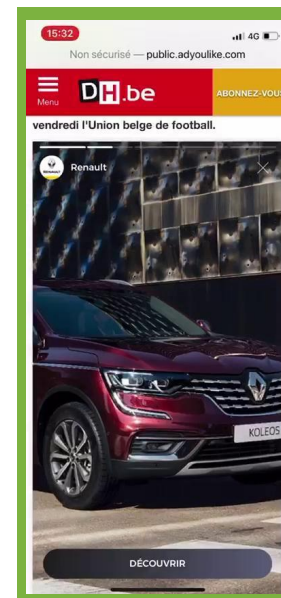
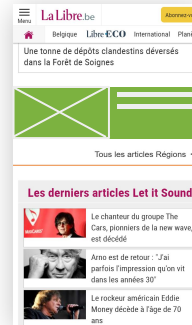
PARIS MATCH

Gourmandiz

	CPM	CPC
Traffic (banner)	25€	1,5€
Story	20€	/

➔ Set up fees : 250€

## Traffic



Story

# TEADS



La Libre.be

DH LES SPORTS

PARIS MATCH

Gourmandiz

		CPM
Inread		25€
Parallax		25€

➔ Set up fees : 250€

Inread

**Vous avez des histoires de lotto, de gros lots, de rendez-vous raté avec fortune : deux artistes ont besoin de vous**

Publié le mardi 10 septembre 2019 à 10:04 - Mis à jour le mardi 10 septembre 2019 à 13:07

**Huit Belges sur dix jouent au lotto ou grattent régulièrement des tickets à gratter. Et parfois, c'est le pot de vin... une occasion rare, une catastrophe humaine. Deux artistes, Cécile Hugué et Kathérine Lo, se lancent dans un projet entre art et sociologie sur ce sujet et ont besoin de vos histoires.**

Le mardi 10 septembre, un super jackpot de 445 millions d'euros est à gagner à 10 millions et cela, tout en l'équipe estive, Kathérine Longy, artiste plasticienne et Cécile Hugué, artiste cartographe (ry coucouz pas

de vidéo, d'installations, de objets, de photographies, de sculptures. Ce qui renvoie le spectateur à se poser questions sur son propre regard à l'égard de :

Si vous avez des histoires à ce sujet, avec vidéo un livre ou une mesure/œuvre autour du lotto, des photos qui rencontrent une personne qui a touché le gros lot ou est passée à côté à cause d'un concours de circonstances, contactez-nous sur [art@inread.be](mailto:art@inread.be) ou contactez personnellement Cécile Hugué à [c.hugué@inread.be](mailto:c.hugué@inread.be) ou Kathérine Lo à [k.lo@inread.be](mailto:k.lo@inread.be)

Parallax

**Les étudiants étrangers pourront-ils rester au Royaume-Uni au terme de leurs études, après le Brexit?**

Publié le mercredi 11 septembre 2019 à 13:07 - Mis à jour le mercredi 11 septembre 2019 à 13:09

Le Royaume-Uni permettra aux étudiants étrangers de rester deux ans sur son territoire une fois leur diplôme obtenu, afin de donner des "travaux d'été" après le Brexit, a annoncé mercredi le gouvernement britannique. Il s'agit ainsi de "recueillir et garder les meilleurs talents internationaux", mais également de favoriser de "l'écarter" au sein des sociétés, la technologie, la recherche, et de soutenir le ministre des Entreprises et de l'Industrie Andrea Leadsom à la tête BBC.

"Nous prévoyons d'augmenter le nombre des étudiants étrangers de 30%, pour arriver à 600.000 d'ici à 2020", a précisé Andrea Leadsom. "Les étudiants étrangers qui restent après les études pourront de travailler deux ans après l'obtention de leur diplôme ou après dans l'attente du Royaume-Uni d'obtenir un contrat de travail ou plus simplement de travailler en tant que volontaire".

La ministre a insisté sur "l'ambition" de son pays après le Brexit : "en quittant l'Union européenne, ce sera au gouvernement de créer une véritable opportunité", a-t-elle déclaré, indiquant que "le Brexit sera d'être considéré comme une chance et non une catastrophe". Elle a également souligné que "le Royaume-Uni ne pourra profiter d'un vif essor de talents mondiaux. C'est pour quoi il faut être "pro-Brexit".

Actuellement, les étudiants étrangers passent moins d'une semaine après le fin de leur parcours. Les nouvelles règles doivent entrer en vigueur pour les étudiants qui commencent leur cursus l'année prochaine.

# PROGRAMMATIC

# PROGRAMMATIC



La Libre.be

DH LES SPORTS+

LOGIC  
-IMMO.BE

PARIS  
MATCH

CINEBEL

Gourmandis

## Display

PACK (DESKTOP + MOBILE)	SIZES	RON	CONTEXTUAL (SECTION)	DATA SEGMENT	FIRST LOOK (RON)	FIRST LOOK (CONTEXTUAL)
CPM IAB CLASSIC FORMATS	300x250, 160x600, 728x90, 840x150, 970x90	4,50 €	6,50 €	7,50 €	6 €	8 €
CPM IAB IMPACT FORMATS	300x600, 840x250, 970x250	7,50 €	9,50 €	10,50 €	9 €	11,50 €
PACK (MOBILE ONLY)	SIZES	RON	CONTEXTUAL (SECTION)	DATA SEGMENT	FIRST LOOK (RON)	FIRST LOOK (CONTEXTUAL)
CPM IAB CLASSIC FORMATS	300x250, 300x600	2,50 €	5 €	5,50 €	4 €	7,50 €

## Video

PACK	SIZES	RON	CONTEXTUAL (SECTION)	DATA SEGMENT	FIRST LOOK (RON)	FIRST LOOK (CONTEXTUAL)
IN-STREAM	Pre-roll	10 €	15,50 €	20 €	13 €	18,50 €
OUT-STREAM	Inread	9 €	11,50 €	12 €	12 €	14,50 €



# TARGETING

# GEOTARGETING



➔ You can reach  
the region you want  
based on the visitor's  
IP address  
+1€ CPM

# TIMETARGETING



» Serving ads on  
specific hours of the day  
with 100% SOV  
+3€ CPM

# SEGMENTS



DATA	DAILY IMPRESSIONS
Age = under 18	2.627
Age = 18-24	342.752
Age = 25-34	221.972
Age = 35-44	394.906
Age = 45-54	135.603
Age = 55-64	203.999
Age = over 65	501.066
Gender = Male	1.322.517
Gender = Female	480.337
Interests = Designer Fashion & Beauty	160.464
Interests = Food, Wine & Dining	104.405
Interests = Technology & Gadgets	154.773
Interests = Gaming	92.146
Interests = Plants & Gardening	76.044
Interests = Health, Fitness & Wellbeing	71.416
Interests = Music Lovers	317.736










































# SEGMENTS



Interests = Weekends & Nightlife	20.368
Interests = Children & Parenting	240.234
Interests = Video Imaging & Photos	23.815
Interests = Animal Lovers	790.989
Interests = Science & Discovery	125.054
Interests = Training & Exercise	172.581
Interests = Sports Followers	712.600
Interests = Style & Trend Setters	63.730
Interests = World Travel Enthusiasts	372.832
Interests = Home Improvement & DIY	35.351
Interests = Interior Design & Furnishing	1.117.686
Interests = Racing & Automotive Enthusiasts	349.702
Interests = Active Outdoors & Nature	66.015
Interests = Personal Finance & Economy	136.198
Interests = Business & Career	69.114
Interests = Theater, Arts & Culture	224.406
Interests = Organic & Sustainable Development	101.900
Interests = Celebrities & Entertainment	445.399

# TECH SPEC

FORMATS	SITES	DESKTOP L x H (PIXEL)	MOBILE L x H (PIXEL)	FILE SIZE	FILE FORMAT
WALLPAPER	 	<a href="#">Download PSD</a>	/	125 KB	.jpg / .png / HTML 5 : fixed image
WALLPAPER	 	<a href="#">Download PSD</a>	/	125 KB	.jpg / .png / HTML 5 : fixed image
WALLPAPER	  	<a href="#">Download PSD</a>	/	125 KB	.jpg / .png / HTML 5 : fixed image
IMU	       	300 x 250	300 x 250	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5
HALFPAGE	       	300 x 600	300 x 600 L'Avenir : 300 x 250	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5
LEADERBOARD	       	728 x 90	/ L'Avenir : 320 x 100	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5
XL LEADERBOARD	   	995 x 123	/ L'Avenir : 320 x 100	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5
BILLBOARD	   	970 x 250	/ L'Avenir : 320 x 100	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5
SKYSCRAPER	 	160 X 600	/	70 KB	.jpg / .png / .gif / HTML 5



Media & Marketing Factory

Do you need more informations ?  
Don't hesitate to contact us.

[Sales.Team@IPMAdvertising.be](mailto:Sales.Team@IPMAdvertising.be)  
[www.ipmadvertising.be](http://www.ipmadvertising.be)

