

Tango

2017

Tango Lady



PRINT + ONLINE PACKAGE

standaard.be, nieuwsblad.be, gva.be, hbvl.be, lavenir.net, dh.be, lalibre.be

Met de kranten van Mediahuis Connect en IPM Advertising bereik je maar liefst 1,3 miljoen vrouwelijke lezers. Combineer dit printbereik met een digitale doelgroep en je campagne spreekt maar liefst 2 miljoen vrouwen per dag aan! En het beste nieuws? Je betaalt enkel voor de vrouwelijke lezers en surfers.

Met Tango Lady bereik je je doelgroep op de meest kwalitatieve manier. Wij leveren jouw campagne alleen uit op basis van first party data. Je kan bovendien kiezen tussen 3 performante formaten: Sticky ad, Medium rectangle en XL Leaderboard. Minimum looptijd van je campagne: 1 week.

DOELGROEP

TANGO LADY - # VROUWEN

Krant (CIM Pers september 2015) 1.333.500 lezeressen/dag

Online (CIM Internet maart 2017) 702.001 surfers/dag

TANGO LADY	DAGBEREIK PRINT (VROUWEN)	IMPRESSIES ONLINE (VROUWEN)	TARIEF*	CPM*
1/1 pagina	1.333.500	2.789.214 (impressies)	€ 110.000	€ 26,68
1/2 pagina			€ 80.000	€ 19,40

CONTACTEER ONS VOOR MEER INFORMATIE

IPM Advertising

Thomas Broeckaert
Thomas.broeckaert@ipmadvertising.be

Virginie Verbist
Virginie.verbist@ipmadvertising.be

Nathalie Legouy
Nathalie.legouy@ipmadvertising.be

Mediahuis Connect

Shirley De Gols
Shirley.DeGols@mediahuis.be

Ruth Cornelis
Ruth.Cornelis@mediahuis.be



*Tarieven zijn exclusief BTW en onderworpen aan de algemene voorwaarden van Mediahuis en IPM. Beschikbaar op aanvraag of via mediahuisconnect.be en ipmadvertising.be.



MEDIAHUIS
Connect