



Chiffres clés*

CROISSANCE D'AUDIENCE X2 EN 7 ANS

TIRAGE : 48.074 exemplaires**

AUDIENCE :
294.600 lecteurs
1.252.000 lecteurs totaux

Matériel

Fausse coupe :
5 mm en plus de chaque côté

Remise des documents :
2 semaines avant parution

Une couleur supplémentaire : + 25 %

Emplacement préférentiel : + 15 %

Encart : nous consulter

Matériel : pdf aux normes Medibel+

Livraison :
pub@parismatchbelgique.be

*Cim 2016-2017 - Currency 2

**Sous réserve des exigences de l'actualité

Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SURFACE UTILE H X L	A BORDS PERDUS H X L	TARIFS BRUTS
1/1 page	263 x 196 mm	288 x 223 mm	3.700 €
1/2 verticale	263 x 93 mm	288 x 107 mm	2.200 €
1/2 horizontale	126 x 196 mm	140 x 223 mm	2.200 €
1/3 verticale	270 x 60 mm	288 x 70 mm	1.600 €
1/3 horizontale	85 x 196 mm	98 x 223	1.600 €
1/4 carré	116 x 93 mm	130 x 107	1.200 €
Double 1/2 page horiz.	127 x 420 mm	140 x 446 mm	4.400 €
Double page	263 x 420 mm	288 x 446 mm	7.000 €
Double page 2 et 3	263 x 420 mm	288 x 446 mm	7.750 €
Cover 4	263 x 196 mm	288x 223 mm	5.400 €
Cover 2	263 x 196 mm	288 x 224 mm	4.400 €
Cover 3	263 x 196 mm	288 x 224 mm	3.700 €

Contacts équipe nationale

michel.druart@ipmadvertising.be
tél. +32 (0)2/211.29.10
gsm +32 (0)475/467.134

jean-pierre.tordeurs@ipmadvertising.be
tél. +32 (0)2/211.29.11
gsm +32 (0)475/511.462

Contacts équipe régionale

BRUXELLES :
Dominique Flamand : 0475/60.09.16
Vanessa Glowacki : 0471/02.32.02
Frédérique Beumier : 0491/92 70 92

BRABANT WALLON :
Calvin Kalombo : 0492/15.20.41

LIÈGE :
Samuel Lempereur : 0498/76.63.43
Laurence Thomsin : 0471/63.67.01

HAINAUT :
Olivier Lievens : 0479/20.15.99

TOUT SAUF L'INDIFFÉRENCE

1er NEWS de Belgique avec
1.302.100 lecteurs au total !

LES CHIFFRES DU SUCCÈS*

Audience x2 en 7 ans

2008 : 191.000 lecteurs

2015 : 294.600 lecteurs

Abonnements x3 en 12 ans

2002 : 2800 abonnements

2015 : 9200 abonnements

* Chiffres CIM déclarés sur honneur + ventes au Grand Duché de Luxembourg (1.900 ex.).

*Cim 2014-2015 - Currency 1

REJOIGNEZ LA LÉGENDE
DE PARIS MATCH

LES 5 ARGUMENTS POUR LE RECOMMANDER

**Un magazine que l'on achète =
garantie d'impact de votre publicité !**

Depuis plus de 65 ans, Match réussit le challenge d'offrir un « vrai » contrat de lecture. Contrairement aux suppléments gratuits, Match est donc choisi chaque semaine par ses lecteurs. Sécurité d'impact pour l'annonceur.

**Promo au quotidien =
garantie du maintien de la croissance.**

Chaque jour, près de 600.000 lecteurs de La Libre et de la DH/Les Sports sont encouragés à découvrir les reportages exclusifs de Paris Match.

**Fidélisation garantie =
croissance des lecteurs primaires.**

87% des lecteurs primaires, 100% impliqués, en évolution de +38% en 2 ans.

Durée de vie exceptionnelle = une pub qui dure.

Après seulement 6 semaines, plus de 954.500 lecteurs touchés. Accumulation d'audience record qui démontre la durée de vie de Paris Match au fil des semaines.

Sélectivité « Haut de gamme »

63,2% du lectorat Paris Match appartient aux classes sociales 1 à 4.