



## Key numbers\*

**BEREIK X2 IN 7 JAAR**

OPLAGE : 48.074 ex.\*\*  
BEREIK : 294.600 lezers  
TOTAAL BEREIK : 1.252.000 lezers

## Materiaal

Valse snit :  
5 mm aan iedere kant

Aanleveren materiaal :  
pub@parismatchbelgique.be

2 weken voor verschijning

Bijkomende kleur : + 25 %

Voorkeurplaatsing : + 15 %

Advertentie : contacteer ons

Materiaal : pdf (Medibel+ norm)

\*Cim 2016-2017 Currency 2

\*\*Onder voorbehoud van wijzigingen door de actualiteit

## Advertentietarieven

FORMATEN	NUTTIGE OPP H X B	AFLOPEND H X B	BRUTO TARIEVEN
1/1 pagina	263 x 196 mm	288 x 223 mm	3.700 €
1/2 vertikaal	263 x 93 mm	288 x 107 mm	2.200 €
1/2 horizontaal	126 x 196 mm	140 x 223 mm	2.200 €
1/3 vertikaal	270 x 60 mm	288 x 70 mm	1.600 €
1/3 horizontaal	85 x 196 mm	98 x 223	1.600 €
1/4 vierkant	116 x 93 mm	130 x 107	1.200 €
Dubbele 1/2p. breed	127 x 420 mm	140 x 446 mm	4.400 €
Dubbele pagina	263 x 420 mm	288 x 446 mm	7.000 €
Dubbele pagina 2 & 3	263 x 420 mm	288 x 446 mm	7.750 €
Cover 4	263 x 196 mm	288x 223 mm	5.400 €
Cover 2	263 x 196 mm	288 x 224 mm	4.400 €
Cover 3	263 x 196 mm	288 x 224 mm	3.700 €

## Contacts équipe nationale

michel.druart@ipmadvertising.be  
tél. +32 (0)2/211.29.10  
gsm +32 (0)475/467.134

jean-pierre.tordeurs@ipmadvertising.be  
tél. +32 (0)2/211.29.11  
gsm +32 (0)475/511.462

Rodolphe.deRadigues@ipmadvertising.be  
tél. +32 (0)2/211.28.12  
gsm +32 (0)499/56.56.89

## Contacts équipe régionale

**BRUXELLES :**  
Dominique Flamand : 0475/60.09.16  
Vanessa Glowacki : 0471/02.32.02  
Frédérique Beumier : 0491/92 70 92

**LIÈGE :**  
Samuel Lempereur : 0498/76.63.43  
Laurence Thomsin : 0471/63.67.01

**BRABANT WALLON :**  
Calvin Kalombo : 0492/15.20.41

**HAINAUT :**  
Olivier Lievens : 0479/20.15.99

# ALLES BEHALVE ONVERSCHILLIGHEID

1ste Belgische NEWS magazine met  
1.252.000 totaal aantal lezers !

## DE SUCCESCIJFERS\*

**+94% bereik x2 in 7 jaar**

2008 : 191.000 lezers

2017 : 294.600 lezers

**abonnementen x3 in 12 jaar**

2002 : 2800 abonnementen

2016 : 9200 abonnementen

\* Echtverklaarde cijfers CIM + verkoop in Groothertogdom Luxemburg (1.900 ex.).

\*Cim 2016-2017 - Currency 2

## 5 GOEDE REDENEN OM OPNIEUW TE BESTELLEN

**Een gekocht magazine =  
verzekerde impact van uw advertentie !**

Sinds 65 jaar, slaagt Match erin een « echt » leescontract aan te bieden. In tegenstelling tot de gratis bijlagen, wordt Match elke week bewust gekocht en gekocht door de lezer.

Verzekerde impact voor de adverteerder.

**Dagelijkse promo =  
verzekerde toename van bereik.**

Elke dag worden ongeveer 600.000 lezers van La Libre en la DH/ Les Sports op de hoogte gebracht van de exclusieve reportages in Paris Match.

**Groeiend vertrouwen van de lezers =  
toename van primaire lezers.**

87% primaire lezers, 100% trouw, toename van 38% in 2 jaar.

**Uitzonderlijke levensduur = blijvende advertentie.**

Na slechts 6 weken, bereik van meer dan 954.500 lezers.

Record toename bereik voor Paris Match.

**Selectief lezerspubliek**

63.2% behoort tot sociale klasse 1-4.