



Chiffres clés*

**CROISSANCE
D'AUDIENCE X2 EN 7 ANS**

TIRAGE : 48.074 exemplaires**

AUDIENCE :
294.600 lecteurs
1.252.000 lecteurs totaux

Matériel

Fausse coupe :
5 mm en plus de chaque côté

Remise des documents :
2 semaines avant parution

Une couleur supplémentaire : + 25 %

Emplacement préférentiel : + 15 %

Encart : nous consulter

Matériel : pdf aux normes Medibel+

Livraison :
pub@parismatchbelgique.be

Tarifs publicitaires

FORMATS	SURFACE UTILE H X L	A BORDS PERDUS H X L	TARIFS BRUTS
1/1 page	263 x 196	288 x 223	5.500 €
1/2 horizontale	126 x 196	140 x 223	3.500 €
1/2 verticale	262 x 93	288 x 107	3.500 €
1/3 horizontale	85 x 196	98 x 223	2.500 €
1/3 verticale	270 x 60	288 x 70	2.500 €
1/4 horizontale	65 x 196	78 x 223	1.850 €
1/4 carré	116 x 93	130 x 107	1.850 €
Double 1/2p. large	127 x 420	140 x 446	6.500 €
Double page	263 x 420	288 x 446	10.500 €
Double page 2 & 3	263 x 420	288 x 446	13.000 €
2ème de cover	263 x 196	288 x 223	6.500 €
3ème de cover	263 x 196	288 x 223	5.500 €
4ème de cover	263 x 196	288 x 223	8.500 €

Contacts

MICHEL.DRUART@IPMADVERTISING.BE

TÉL. +32 (0)2/211.29.10
GSM +32 (0)475/467.134

JEAN-PIERRE.TORDEURS@IPMADVERTISING.BE

TÉL. +32 (0)2/211.29.11
GSM +32 (0)475/511.462

*Cim 2016-2017 - Currency 2

**Sous réserve des exigences de l'actualité

TOUT SAUF L'INDIFFÉRENCE

1er NEWS de Belgique avec
1.252.000 lecteurs au total !

LES CHIFFRES DU SUCCÈS*

Audience x2 en 7 ans

2008 : 191.000 lecteurs

2015 : 294.600 lecteurs

Abonnements x3 en 12 ans

2002 : 2800 abonnements

2015 : 9200 abonnements

* Chiffres CIM déclarés sur honneur + ventes au Grand Duché de Luxembourg (1.900 ex.).

*Cim 2016-2017 - Currency 2

REJOIGNEZ LA LÉGENDE
DE PARIS MATCH

LES 5 ARGUMENTS POUR LE RECOMMANDER

**Un magazine que l'on achète =
garantie d'impact de votre publicité !**

Depuis plus de 65 ans, Match réussit le challenge d'offrir un « vrai » contrat de lecture. Contrairement aux suppléments gratuits, Match est donc choisi chaque semaine par ses lecteurs. Sécurité d'impact pour l'annonceur.

**Promo au quotidien =
garantie du maintien de la croissance.**

Chaque jour, près de 600.000 lecteurs de La Libre et de la DH/Les Sports sont encouragés à découvrir les reportages exclusifs de Paris Match.

**Fidélisation garantie =
croissance des lecteurs primaires.**

87% des lecteurs primaires, 100% impliqués, en évolution de +38% en 2 ans.

Durée de vie exceptionnelle = une pub qui dure.

Après seulement 6 semaines, plus de 954.500 lecteurs touchés. Accumulation d'audience record qui démontre la durée de vie de Paris Match au fil des semaines.

Sélectivité « Haut de gamme »

63,2% du lectorat Paris Match appartient aux classes sociales 1 à 4.